

Planos de ação da nova gestão



Ao assumir uma nova gestão como Diretor Presidente do IBRACON, agradeço imensamente ao Conselho Diretor pela confiança depositada em meu nome, bem como a todos os profissionais que compõem a nova Diretoria.

Parabenizo também, em nome de todos os associados, a gestão recém-finalizada do Prof. Paulo Helene, profissional de referência nacional e mundial, que, não obstante os inúmeros afazeres profissionais, nunca se furtou a colaborar e se dedicar firmemente a nossa entidade em suas diversas atividades!!

Falando agora sobre a nova Diretoria, tenho a firme convicção que o sucesso do trabalho em conjunto está na delegação de responsabilidades e não de tarefas, onde cada Diretor, dentro dos seus conhecimentos e capacidades, possam desenvolver a contento as atividades que lhes foram designadas. Conto e tenho extrema confiança indistintamente em todos os colegas que me acompanham nesta gestão!!

Objetivando-se atingir resultados mais eficazes, pretendemos implementar uma reestruturação no método de trabalho, com reuniões semanais setorizadas com Diretores, convidados de acordo com o assunto que se pretenda discutir.

Pretendemos, com esta reestruturação, proporcionar maior flexibilidade na rotina dos Diretores, atingindo mais rapidamente os resultados esperados.

Em relação ao plano de ações desta gestão, transcrevo a seguir a missão do IBRACON, para tomar-

mos isto como o norteador do plano de ações que se pretende implementar:

“O IBRACON tem por missão criar, divulgar e defender o correto conhecimento sobre materiais, projeto, construção, uso e manutenção de obras de concreto, desenvolvendo o seu mercado, articulando seus agentes e agindo em benefício dos consumidores e da sociedade em harmonia com o meio ambiente”

Dentre as ações em curso pelas Diretorias, sempre com foco na missão acima descrita, podemos destacar:

- ▶ Fortalecimento das Regionais do IBRACON, incentivando-as a promover eventos e workshops, dando suporte técnico e material a esses eventos - pretendemos, com o apoio desta Diretoria, visitar todas as Regionais ao longo desta gestão, sabedor que tal postura é fator motivador, agregador e incentivador aos associados do IBRACON nos diversos Estados Brasileiros;
- ▶ Manter, incentivar e promover uma nova estratégia de Marketing de nossa instituição, que reconhecidamente é a mais importante entidade técnica nacional voltada à cadeia produtiva do Concreto;
- ▶ Fortalecer e ampliar os Comitês Técnicos, inserindo-os nos eventos do IBRACON e de entidades parceiras, promovendo ainda workshops no sentido de apresentar os resultados obtidos;
- ▶ Estreitar e aumentar o relacionamento com entidades parceiras;
- ▶ Não obstante o nosso evento anual já ter reconhecimento da Comunidade Técnica, pretende-se colocar na sua grade sessões técnicas com temas práticos e de interesse de Construtoras, atraindo novamente este importante participante da Cadeia Produtiva do Concreto;
- ▶ Fortalecer as atividades estudantis, através da Diretoria de Atividades Estudantis e sedimentando

os Concursos promovidos durante os eventos do IBRACON e de outras entidades;

- ▶ Viabilizar, técnica e economicamente, o processo de Certificação, mediante uma reestruturação e ampliação do mesmo e iniciando, pela Diretoria de Cursos, o treinamento de potenciais candidatos ao processo de Certificação nas diversas atividades inseridas na Cadeia Produtiva do Concreto;
- ▶ Manter, promover e incentivar o lançamento de livros, publicações e periódicos que tanto interesse atraem em nossos associados.

Finalizando, não poderia deixar de destacar que as atividades preparatórias do 65º Congresso Brasileiro do Concreto (65º CBC), hoje o maior fórum técnico-nacional sobre o concreto, a ser realizado no próximo mês de outubro em Maceió/AL, já estão em curso e contam com a coordenação da Secretaria Executiva e o apoio imprescindível de TODAS as Diretorias. Esperamos, mais uma vez, que

este evento supere as expectativas, seja pelo tema principal escolhido, seja pelo alto nível técnico das palestras e sessões técnicas programadas, destacando-se, ainda, os animados concursos estudantis que irão acontecer.

Desejamos a todos uma boa leitura desta edição e que o início desta nova gestão à frente do IBRACON coincida com o começo de um ciclo de crescimento para o setor, com resultados mais positivos para toda a cadeia produtiva do concreto.

Nunca é demais recordar que onde houver Concreto haverá um profissional associado ao IBRACON. Somos essenciais! Essa máxima exige de todos nós domínio técnico e dedicação permanente.

JÚLIO TIMERMAN

DIRETOR-PRESIDENTE DO IBRACON

INSTITUTO BRASILEIRO DO CONCRETO

(GESTÃO 2023/2025)

NO PRUMO

Compartilhar teoria e prática da construção civil, com leveza, didatismo e criatividade. Esta é a proposta do livro "No Prumo".

O livro é dividido em duas partes. A primeira traça a história da construção no Brasil e sua relação com a cultura. A segunda revela, na prática, os conceitos e as técnicas consolidadas ao longo dessa história.

A publicação oferece uma leitura atual de temas que vão do projeto e da análise de solo ao serviços de concretagem, sistemas construtivos e sustentabilidade.

Com textos de Paulo Helene, professor titular da USP e diretor-presidente do IBRACON, e diretor da PhD Engenharia, e de Guilherme Aragão, jornalista e escritor, especialista em formação política e econômica do Brasil.

FORMATO: 21 x 29 cm

PÁGINAS: 170

ANO: 2017

VENDAS: Loja virtual (www.ibracon.org.br)



PRODUÇÃO



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

