



Fortalecendo canais de divulgação técnica

Foi uma honra ter sido convidado para assumir a Diretoria de Publicações e Divulgação Técnica do IBRACON e receber o necessário apoio e incentivo da Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP) para atender essa nova missão. Conheço e participo do Instituto desde 1976, quando ingressei na ABCP, um ano antes de graduar-me na engenharia civil.

Entretanto só assumimos missões dessa natureza porque há um elenco de dedicados e competentes colegas que, conosco, direta ou indiretamente, assumem igual compromisso. Em se tratando da revista *CONCRETO & Construções* – um dos ativos do Instituto sob a

responsabilidade desta Diretoria – estou me referindo em primeiro lugar ao colega, orientador do mestrado e, acima de tudo, amigo, Paulo Helene, que prontamente aceitou presidir o Comitê Editorial da publicação, ajudando-me a compor o referido comitê com 11 reconhecidos e experientes profissionais.

A todos, meus sinceros agradecimentos.

Cuidaremos juntos do fortalecimento deste nosso veículo oficial de dupla representatividade: representação institucional e representação da tecnologia do concreto nas suas mais distintas formas de aplicação.

E esse fortalecimento já teve seu início na edição anterior (65), quando a revista passou a ter sua versão eletrônica.

Entretanto, essa versão não veio para substituir a versão impressa, e sim para complementá-la, como vem ocorrendo há tempos no ramo editorial com diversas outras publicações.

Imagina-se, erroneamente, que a chegada de edições eletrônicas descontinuará a versão em papel, o que é um equívoco.

A TV não “matou” o rádio, ao contrário, ambas mídias somaram-se para informar ainda mais e melhor a sociedade.

E nosso caso não é diferente.

Além do mais, a Revista desempenha outra função também muito nobre: a de *cartão de visita do Instituto e de seus membros*, apresentando a entidade e suas atividades e frequentando fisicamente as bibliotecas universitárias, as mesas de reuniões, as salas de espera de escritórios técnicos, entre outros locais.

Some-se a isso o resultado da pesquisa conduzida pela Universidade de Oregon sob a retenção de conteúdo no *The New York Times*, apresentada no artigo veiculado na edição de abril de 2012 da revista *Negócios da Comunicação*, sob o título “Lido e Aprendido” (pág 26), com o foco do papel *versus* internet, que mostra que o leitor de mídia impressa retém mais informação do que o da internet, cerca de 30% a mais.

Não há dúvida que os investimentos envolvidos na produção de veículos impressos são maiores.

Mas, empresas e instituições investem neles por intermédio da propaganda e da publicidade, por acreditarem que são canais importantes e diferenciados que alcançam profissionais de decisão.

E esse foi o motivo que levou a determinadas entidades e empresas “adotarem” a revista *CONCRETO & Construções*, transformando-se em “Oferecedores” desta e das demais edições da revista em 2012.

A essas entidades e empresas esta Diretoria também agradece, pela parceria, confiança e compromisso em ajudar ao IBRACON a manter vivo seu veículo oficial e, assim, atender cada vez mais e melhor o mercado da construção civil que emprega o concreto e, conseqüentemente, atender aos associados do Instituto.

Uma boa leitura a todos!

HUGO RODRIGUES

DIRETOR DE PUBLICAÇÕES E DIVULGAÇÃO TÉCNICA ●