



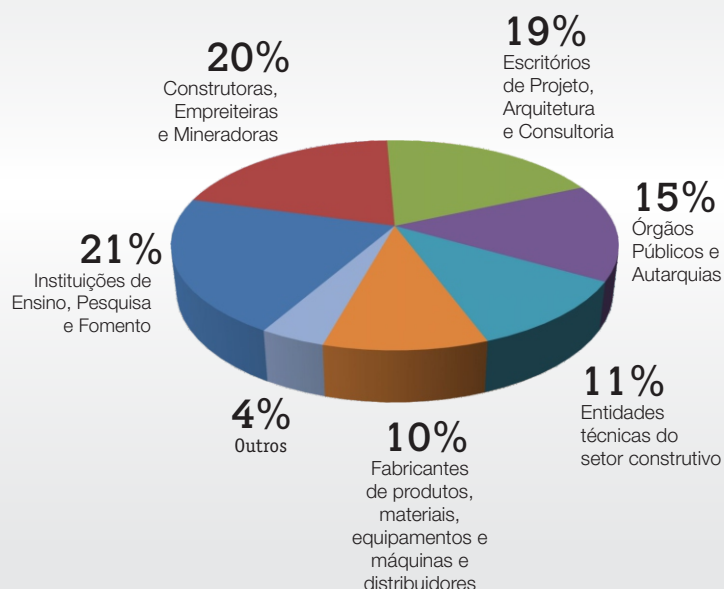
PROJETO EDITORIAL

O conteúdo da Revista CONCRETO & Construções, publicação oficial do IBRACON – Instituto Brasileiro do Concreto, é desenvolvido por meio de matérias elaboradas por jornalistas especializados na área de construção civil e de artigos técnicos dos mais conceituados profissionais da Engenharia e Arquitetura do país e do exterior. As novidades em termos de tecnologia do concreto e de sistemas construtivos, as discussões técnicas sobre as melhores soluções de problemas construtivos, as necessidades e carências enfrentadas pela comunidade técnica compõem a linha editorial do periódico. A participação ativa do Conselho Editorial, formado por profissionais experientes nas diversas áreas de atuação que compõem a cadeia produtiva do concreto, na seleção de pautas, na produção e edição dos textos, e na finalização da revista garante a qualidade técnica e informativa da revista CONCRETO & Construções.

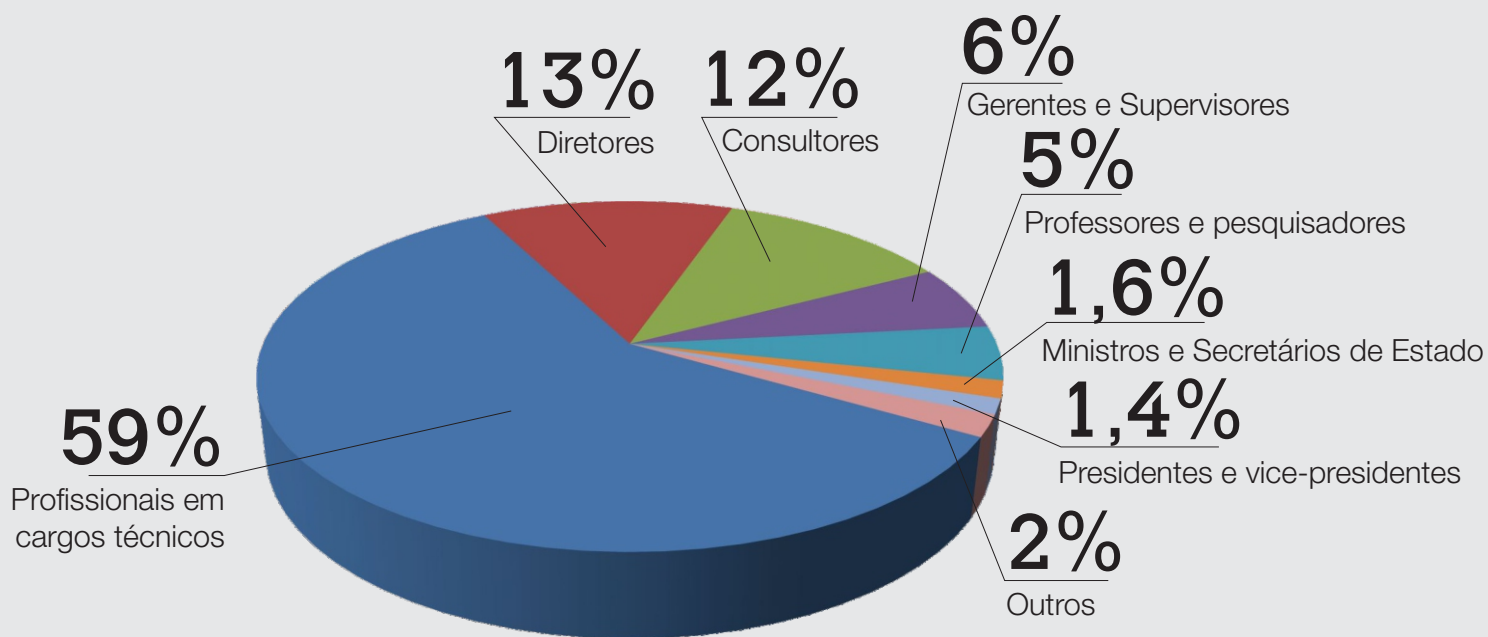
OBJETIVO E COMPROMISSO

- Divulgar a tecnologia do concreto e de seus sistemas construtivos em termos de pesquisas, desenvolvimentos, inovações, melhores práticas e normalização.
- Servir de mediadora entre o desenvolvimento do conhecimento técnico e científico e o mercado nacional de construção civil, divulgando informações estratégicas.
- Integrar a cadeia produtiva do concreto no compromisso com a responsabilidade social, a ética nas relações profissionais e a conservação do meio ambiente.
- Desenvolver o mercado da construção civil, articulando seus agentes, em benefício dos consumidores e da sociedade em geral, e em harmonia com o meio ambiente.
- Incentivar a colaboração dos segmentos com toda cadeia produtiva do concreto, oferecendo oportunidades iguais aos envolvidos.
- Atender às necessidades das empresas, dos profissionais e dos consumidores.
- Conscientizar a sociedade sobre os aspectos relacionados ao uso correto do concreto na construção civil.

Distribuição por setor de mercado



PERFIL DO PÚBLICO LEITOR



POR QUE ANUNCIAR?

- A revista CONCRETO & Construções é distribuída para todo território nacional.
- Mailing qualificado composto por profissionais em cargos de decisão.
- Circulação dirigida.
- Presença da marca de sua empresa nos diversos segmentos do setor construtivo.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Tiragem	5.000 exemplares
Periodicidade	Trimestral
Formato	21,0 x 28,0 cm
Acabamento	Lombada quadrada colada
Papel	Miolo: Couché fosco 115g Capa Plastificada: Couché 180g

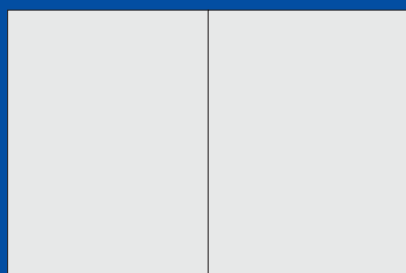
VERSÃO ELETRÔNICA

Pode ser acessada no site www.ibracon.org.br, bem como as informações completas sobre a Revista, tais como: Edições Anteriores, Integrantes do Comitê Editorial, etc.

LISTA DE PREÇOS

FORMATO	DIMENSÕES	R\$
2ª Capa + Página 3	42,0 x 28,0 cm	10.285,00
Página Dupla	42,0 x 28,0 cm	9.100,00
4ª Capa	21,0 x 28,0 cm	6.960,00
2ª, 3ª Capa ou Página 3	21,0 x 28,0 cm	6.800,00
1 Página	21,0 x 28,0 cm	6.250,00
2/3 de Página Vertical	14,0 x 28,0 cm	4.880,00
1/2 Página Horizontal	21,0 x 14,0 cm	3.550,00
1/2 Página Vertical	10,5 x 28,0 cm	3.550,00
1/3 Página Horizontal	21,0 x 9,0 cm	2.940,00
1/3 Página Vertical	7,0 x 28,0 cm	2.940,00
1/4 Página Vertical	10,5 x 14,0 cm	2.550,00
Encarte	Sob consulta	Sob consulta

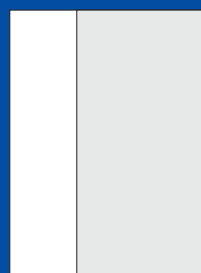
Página Dupla



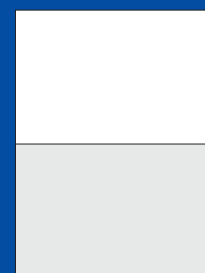
Página Simples



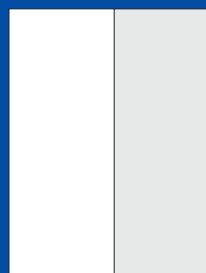
2/3 de Página Vertical



1/2 Página Horizontal



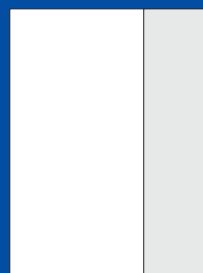
1/2 Página Vertical



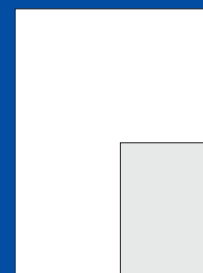
1/3 Página Horizontal



1/3 Página Vertical



1/4 Página Vertical



Espaços determinados: acréscimo de 15%.
Condição de pagamento: 15 dias após a data da publicação.